

COMERCIO

REVISTA OFICIAL DE CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

GLOBAL

Retos Económicos para HONDURAS 2021



LIDERAZGO EMPRESARIAL
¿Cómo ser un líder en tiempos de pandemia?

CONSEJOS MOTIVACIONALES
El teletrabajo frente a la nueva realidad

SECCIÓN LEGAL
El uso de la tecnología en el arbitraje

SECCIÓN LIBRE
Tendencias y desafíos laborales

Edición **38**



CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

www.ccit.hn



REGISTRO MERCANTIL DE FRANCISCO MORAZÁN



REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS



Servicios

- Inscripción de empresas
- Certificados registrales
- Asesorías
- Ventanillas AMDC, IHSS, CCIT

www.ccit.hn/registromercantil



Beneficios de formalizar tu empresa

- Facilita el acceso a crédito
- Ampliación de las operaciones comerciales
- Permite el acceso al registro de propiedad intelectual para inscribir marcas, patentes, etc.

Pasos para la formalización de una empresa

- Otorgar documento de constitución
- Registrarse en Registro Mercantil y en Cámara de Comercio
- Obtención de RTN y permisos de operación
- Registrarse en el IHSS y RAP

Una empresa mercantil, puede existir como Comerciante Individual, o una Sociedad Mercantil que puede ser; Colectiva o Unipersonal, y se puede constituir de diferentes formas:

- Mediante Escritura Pública autorizada por Notario Público
- Mediante Contrato Privado
- En línea mediante: www.miempresaenlinea.org

Es un Registro en formato electrónico, que sirve para publicitar la constitución de garantías mobiliarias, es decir cuando uno o varios bienes muebles sirven de garantía para el cumplimiento de obligaciones en favor de un acreedor, las inscripciones se llevan a cabo mediante formularios, los cuales son publicados y constituyen la notificación pública sobre la existencia de una garantía mobiliaria, la cual puede ser contractual o judicial.

El registro de garantías mobiliarias es un registro de notificaciones y datos sobre la existencia de garantías y se accede al mismo mediante:

www.ccit.hn/garantiasmobiliarias



(visite nuestro sitio web)

Bienes que se pueden ofrecer en Garantía

- Bienes Corporales
- Bienes Incorporales
- Semovientes
- Cosechas
- Cuentas por cobrar
- Derecho sobre bienes Futuros
- Bienes Fungibles
- Derechos de Propiedad Intelectual
- Depósitos en cuentas bancarias y cuentas de inversión
- Acciones y partes sociales Representativas del Capital de Sociedades Mercantiles

**Oficina Principal: Tegucigalpa M.D.C., Edificio CCIT
Tel: 2232-4200**



SECURITY SIS

SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD



SERVICIOS:

- Oficiales de seguridad
- Protección a dignatarios
- Custodia de valores en tránsito
- Monitoreo y reacción
- Sistema CCTV
- Alarmas y monitoreo
- Control de acceso
- Sistemas GPS
- Detector de metales
- Sistema perimetral



www.securitysis.com/ info@securitysis.com

TGU: Col. Lomas del Guijarro, Bloque C, L-1-A

Tel: (504) 2290-7100/02

S.P.S: El Benque, entre 9 y 10 calle, 12 avenida.

Tel: (504) 2580-1188/89

CONTENIDO

5

Carta del Presidente

José Luis Rivera

6

Editorial

José Ernesto Mejía Portillo

8

Perfiles de CCIT

Julio César Andino

10

Pasión Cultural

JenChibi

14

Sección Libre

Tendencias y desafíos laborales

16

Consejos Motivacionales

El teletrabajo frente a la nueva realidad

20

Conozca al Empresario

MYO - María José Canales

24

Tema de Portada

Retos económicos para Honduras 2021

30

Sección Legal

El uso de la tecnología en el arbitraje

34

Pequeños Emprendimientos Grandes Ideas

Centro de Educación Básica Juan Ramón Molina

36

Liderazgo Empresarial

¿Cómo ser líder en tiempos de pandemia?

40

Negocios

Banco Atlántida fortalece su proyección con las Mipymes

CONSEJO EDITORIAL

Director Responsable

José Ernesto Mejía Portillo

Director Ejecutivo

Rafael Medina

Gerente General

Karla Ruiz

Coordinador de Comunicación e Integración

Rolando Rivera

Marketing y Publicidad

Emyl Vanessa García

Diseño y Diagramación

Emilia Díaz del Valle

Producción Editorial:

Producción General y Comercialización
Departamento de Comunicación e Integración CCIT

Correo:

publicidad@ccit.hn

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa
Blv. Centroamérica, Apartado Postal No. 3444
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.
PBX: (504) 2232-4200

Gráficos vectoriales diseñados por Freepik.

Una Honduras Digital



JOSÉ LUIS RIVERA
PRESIDENTE CCIT

“Hoy, más que nunca es necesario, ser visionario, trabajar pensando a futuro...”

Los avances tecnológicos de los últimos 30 años han marcado una enorme diferencia en la manera como nos comunicamos, relacionamos e informamos. Todo se vuelve más práctico, más ágil, más sencillo, con menos necesidad de movilizarse porque todo está al alcance de nuestra mano en múltiples plataformas digitales. Estoy seguro la mayoría de nosotros hemos experimentado a través del tiempo lo frustrante que es muchas veces llevar a cabo tramites gubernamentales, la desidia, poco apoyo, desconocimiento etc...pero creo que no hay momento más frustrante que cuando has presentado todo lo que te habían pedido y sale un funcionario con un requerimiento nuevo..... esa discrecionalidad es algo que con una plataforma digital de administración de gobierno confiamos desaparecería, será lo que debe ser, y no lo que quieran que sea, deseamos celeridad, transparencia y eficiencia en todos los trámites.

Mantenerse en la ola del constante cambio digital ya no es una opción, es una necesidad y la base de la sobrevivencia futuro de muchos negocios, organizaciones, instituciones

y empresas. Tienen el deber de mantenerse al día con los nuevos avances y buscar maneras de implementarlos, esa transformación digital se está volviendo necesaria para el diario vivir y en el futuro no cambiará.

Este mismo principio aplica para las instituciones del Gobierno, es esencial que el sector público transforme sus operaciones para facilitar y agilizar los trámites que se pueden realizar, hoy en día ya hay significativos avances en este proceso, tenemos una Secretaría de Gobierno Digital y ya se emitió el Reglamento Sobre Gobierno Electrónico por medio del PCM-086-2020 el cual reconoce el derecho de los ciudadanos a relacionarse con la Administración Pública en todos sus niveles por medios electrónicos y regula los aspectos básicos de la utilización de las tecnologías de la información y comunicaciones en la actividad administrativa el cual regulará los procedimientos, manejo y seguridad de la información, institucionalidad de estas y, los procesos para una digitalización de los trámites gubernamentales.

Existen países cuya administración pública está completamente en línea, Estonia es uno de ellos, un referente mundial en el cual sus ciudadanos hasta emiten su voto desde su casa conectándose a su plataforma de gobierno.

Este proceso inició en Honduras en el 2013 con el Decreto 284-2013 que sirvió de base para la creación de la plataforma digital de gobierno, Mi Empresa en Línea, MIEL, a partir de eso se ha ido avanzando hasta llegar a la creación de una ventanilla única, en la cual nos registraremos y podremos tener acceso a todos los procesos ya digitalizados que cada institución pública vaya desarrollando e incorporando, a la fecha tenemos registro de Marcas, Auténticas y Apostillas, trámites en SENASA, SAR y muchos otros, confiando que en un futuro cercano el visitar una oficina pública sea una opción y no una obligación.

Hoy, más que nunca es necesario, ser visionario, trabajar pensando a futuro, tomando en cuenta que tomará un tiempo recobrar la normalidad, aún no sabemos cuánto tiempo nos llevará el proceso de recuperación económica y poder llegar a una estabilidad, es por ello que debemos establecer mecanismos alternos para continuar nuestras actividades y poder seguir ofreciendo nuestros servicios. Llegará el momento en que estas soluciones, serán la manera definitiva de operar y brindar atención a nuestros clientes y usuarios, será el camino que todos debemos emprender.

Esperanza para el 2021



JOSÉ ERNESTO MEJÍA PORTILLO
FISCAL CCIT

“No nos dejaremos vencer y nuestro deber como hondureños, como hijos de este país, como personas honestas y trabajadoras es llevar este mensaje a los miles de compatriotas que hoy no tienen esperanza, ni trabajo ni la empresa que acababan de forjar. ¡Vamos a salir adelante!”

A pesar de cerrar el año con un balance negativo, con los indicadores económicos en su nivel más bajo y con los casos de covid 19 en su punto más alto, los hondureños nos preparamos con cierta incertidumbre para recibir el nuevo año 2021. Cierta incertidumbre no exenta de

esperanza. Esperanza en que sabremos sobreponernos a la adversidad, al infortunio y a la crisis generada por una pandemia y dos huracanes en menos de un año, la corrupción y la negligencia manifiesta para manejar una crisis.

Honduras somos nosotros y la construimos nosotros, los hondureños. Honduras es una tierra de oportunidades, de riqueza, de belleza exuberante, bendecida por Dios. La pandemia y los fenómenos naturales dejaron maltrecha nuestra economía y la pérdida de muchísimas vidas humanas, pero no nos han podido quitar la esperanza. Hemos sido testigos de la creatividad de la gente, de su emprendedurismo, del coraje por no dejarse vencer y el ímpetu por salir adelante. Hemos visto renacer el valor de la familia aún con la ausencia de abrazos y besos. Comprendimos más allá de su significado literal, el verdadero sentido de la resiliencia. No nos dejaremos vencer y nuestro deber como hondureños, como hijos de este país, como personas honestas y trabajadoras es llevar este mensaje a los miles de compatriotas que hoy no tienen esperanza, ni trabajo ni la empresa que acababan de forjar. ¡Vamos a salir adelante! Nos vamos a levantar y seremos más fuertes que nunca, porque podemos hacerlo, porque somos valientes y porque creemos en Honduras y en los hondureños.

No es fácil comenzar de cero, pero lo podemos hacer con la misma ilusión con que lo hicimos en su momento, va a costar, va a ser difícil, pero va a valer la pena. Este año 2021 que recién empieza tiene que ser el año de la esperanza, del resurgimiento y de aprender las lecciones dejadas por este 2020 que será recordado con amargura, pero también como el año en que supimos que podíamos salir adelante.

Desde la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa queremos ser el estandarte de la esperanza, queremos que todos nuestros afiliados y los que no lo son sientan que pueden lograr lo que se proponen, que con un poco de ayuda de su cámara lo van a lograr. Por nuestra parte nos comprometemos a seguir sirviendo, a seguir apoyando y formando emprendedores que después creen empleo, riqueza y bienestar social, porque al final, somos los empresarios los que movemos y engrandecemos nuestro país. Nos comprometemos a no dejarlos de la mano, a luchar con ustedes, a construir sus sueños para tener un mejor futuro y un mejor país donde vivir. A apoyarlos, orientarlos y disfrutar con ustedes paso a paso la construcción de su empresa.

Hoy mas que nunca nuestro compromiso es mas firme y fuerte con todos los que hacen posible que nuestro país no se detenga, con los pequeños, medianos y grandes empresarios, con el estudiante que visita la Cámara con un sueño y un proyecto sin tener idea por donde comenzar, pero con la ilusión intacta y la confianza que con un poco de ayuda y asesoría lo va a lograr.

En todo este tiempo de adversidad, la Cámara no bajó los brazos ni detuvo sus labores, ni el apoyo ni el aliento a todo el emprendedor o empresario que se acercó por un consejo, asesoría o ayuda. Continuó trabajando y se adaptó a los nuevos tiempos y a los nuevos retos, haciendo uso de la tecnología y abriendo nuevas puertas donde se cerraban otras. Ha sido un ejemplo de buen hacer, de eficiencia y de magnífica organización en todas sus áreas. Eso es lo que queremos transmitir a todos nuestros afiliados, que sí es posible superar la adversidad y aprovechar las oportunidades que el infortunio puede traer escondidas.

Desde la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa deseamos que este año nuevo 2021 sea un año de esperanza, de crecimiento, de trabajo y de confianza en sus propias posibilidades.

En nombre de esta organización con más de 130 años de servicio al empresariado, de su junta directiva, ejecutivos y colaboradores, les deseamos un próspero año, con nuevos retos y oportunidades. ¡Vamos a salir adelante!

“Por nuestra parte nos comprometemos a seguir sirviendo, a seguir apoyando y formando emprendedores que después creen empleo, riqueza y bienestar social, porque al final, somos los empresarios los que movemos y engrandecemos nuestro país.”





JULIO CÉSAR ANDINO
AUXILIAR COLECTOR DE FONDOS

“Desempeño cada día la gestión de cobros visitando a los socios los cuales me atienden con respeto y alegría siempre”.

Conozcamos a Julio Andino, originario de Tegucigalpa, quien llegó a formar parte de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa un 2 de mayo de 2003 cuando contaba con apenas 27 años de edad. Nos cuenta que desde ese momento ha podido cumplir muchos sueños gracias al compañerismo y a atención por parte de la Alta Dirección de CCIT, la cual siempre ha estado presente en cada momento.

Su primera jefa fue la Sra. Rina Ramos cuando desempeñaba el cargo de Colector de Fondos y gracias a su esmero, dedicación y ganas de aprender más cada día asumió un nuevo cargo, esta vez como Auxiliar Colector de Fondos, función que desempeña con mucha responsabilidad y entusiasmo.

En la actualidad su jefa es la Sra. Sobeida García, a quien considera una líder al dirigirlo y aconsejarlo siempre en sus labores diarias a él y sus demás compañeros.

“Desempeño cada día la gestión de cobros visitando a los socios los cuales me atienden con respeto y alegría siempre”. Esto lo hace sentir orgulloso de su trabajo, se siente comprometido y lo motiva para seguir dando lo mejor a CCIT.

“CCIT es el respaldo de la familia, es una empresa comprometida con sus colaboradores”.

“Le agradezco a CCIT por confiar en el puesto que me han dado la oportunidad de desempeñar durante todo este tiempo en el cual he aprendido y sobre todo porque he crecido no solo a nivel personal sino también en lo laboral, deseo seguir al servicio de los socios que engrandecen la CCIT.”



APPCCIT

DISPONIBLE EN:



RECIBE INFORMACIÓN DE INTERÉS EMPRESARIAL

de manera inmediata a través de la app móvil de CCIT, mantente al tanto de:

- NOTICIAS
- INFORMES ECONÓMICOS
- REFORMAS DE LEY
- AMNISTÍAS MUNICIPALES Y TRIBUTARIAS
- SERVICIOS Y BENEFICIOS
- CAPACITACIONES
- EVENTOS



¡DESCÁRGALA YA!



Jen CHIBI

Johana Oliva
@jenchibi

Un comentario que me hacen muchos de mis clientes: “Lo que me gusta de tu trabajo es que no solo es hermoso, pero además educativo.”

Mi nombre es Johana Oliva pero me conocen como JenChibi, soy una diseñadora gráfica e ilustradora, he estado en esta industria profesionalmente por lo menos unos 3-4 años pero he dibujado desde muy temprana edad.

Si en la escuela se pueden acordar de una alumna con buenísimas notas, padres estrictos y siempre haciendo apuntes llenos de dibujitos; esa era yo. Sin embargo, el dibujo era un pasatiempo, no lo consideré algo a estudiar a futuro hasta que en la secundaria algunos de mis profesores empezaron a motivarme, nunca olvidaré el día en que una profesora puso mi dibujo en la pizarra del colegio, un mini cómic de alumnos estresados por las tareas.

Un par de años más tarde, mi hermano me introdujo a la carrera de diseño gráfico (siendo él ingeniero en sistemas), estudié en UNITEC e hice muchísimas amistades, pero debo aconsejar que la carrera no se trata de hacer “dibujitos”, es

más un estudio de cómo funciona la estética y aplicarla a proyectos que tienen un propósito (usualmente vender), algo que solo hizo que me enamorara más de las clases. En este momento aún estaba experimentando muchísimo con mi estilo, dibujando cosas que tuvieran que ver con series animadas o animales.

Fue hasta que tuve mi clase de Historia de Honduras con el historiador Rolando Zelaya y Ferrera que realmente me inspiré a crear ilustraciones hondureñas, pero que además pudieran ser utilizadas como materiales educativos.

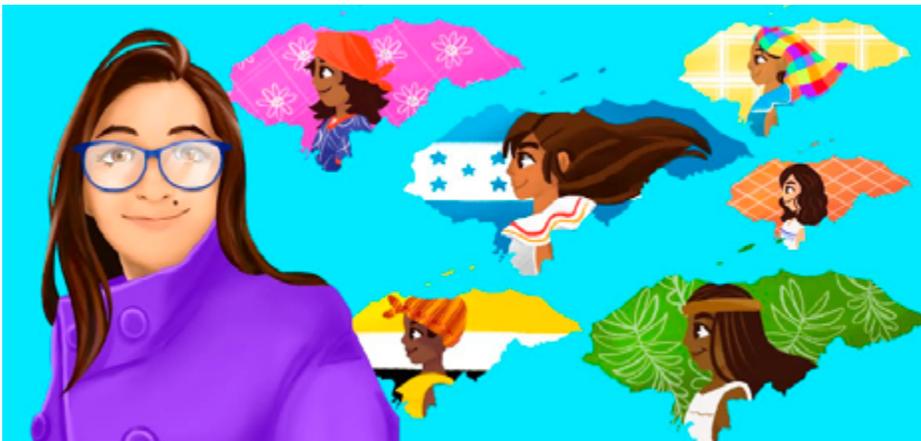
Al terminar la carrera empecé a trabajar en una agencia publicitaria llamada Hashtag Labs, estoy increíblemente agradecida con lo mucho que aprendí de redes sociales; y eso me invitó a estar más atenta de los nuevos

avances de las tecnologías. En este momento GIPHY ya había hecho tratos con Instagram para agregar “stickers” a su plataforma y darle paso a cualquiera que quisiera convertirse en creador de contenido.

Y así nacieron los primeros stickers de Honduras, me daba tristeza que no teníamos nada con que etiquetar nuestro país por lo que decidí crear una serie de bailarinas, curiosamente nadie les prestó atención hasta tres meses después, dónde con ayuda de influencers se hicieron virales en menos de 24 horas.

Fue una locura, gracias a esto me puse en contacto con muchas personas que buscan destacar al país de forma positiva y educativa, una comunidad que poco a poco está creciendo más.

Puede que valga la pena destacar un comentario que me hacen muchos de mis clientes: “Lo que me gusta de tu trabajo es que no solo es hermoso, pero además educativo.”



Esto me llena de alegría, especialmente en estos tiempos donde la educación online ha tomado un papel importante en nuestras vidas. Además he tenido la fortuna de dar charlas en escuelas donde los alumnos me han llegado a decir: “Encontré tu dibujo en google y lo he pegado en mis tareas”.

Actualmente estoy trabajando en un proyecto personal ilustrando 31 deidades mayas, he estado investigando desde agosto con diferentes libros y aunque he cometido algunos errores, me han llegado contactos de diferentes profesionales del área, ofreciéndome correcciones totalmente bienvenidas.

Mi misión es llegar a muchas más personas, todo trabajo que hago por motivo personal está abierto a ser utilizado en cualquier formato educativo, creo que también he de mencionar como es mi proceso de trabajo, en primer lugar me gusta hacer una investigación inicial, busco fuentes bibliográficas o platico con personas metidas en el tema; después me dedico a bocetar, suelo trabajar con diseños geométricos y colores muy vivos. Una ilustración me puede tomar de una hora a una semana, realmente depende qué es lo que quiero comunicar con cada pieza.

Mis proyectos favoritos para trabajar son: Cualquiera que sea dirigido para niños, desde cuentos hasta libros para

“Buenísimas notas, padres estrictos y siempre haciendo apuntes llenos de dibujitos; esa era yo. Sin embargo, el dibujo era un pasatiempo, no lo consideré algo a estudiar a futuro hasta que en la secundaria algunos de mis profesores empezaron a motivarme...”



colorear, actualmente haciendo billetes de juguete para una organización en Costa Rica, también (y creo que algo obvio por mi hermano) me gusta crear contenido para juegos, ya he desarrollado una serie de animaciones para un juego de mascotas que pronto saldrá en Play Store.

Los programas que uso actualmente para mis ilustraciones son Procreate y Adobe Illustrator; para 3D uso Cinema 4D y aprendiendo a utilizar Zbrush, ya llevo un par de meses zambulléndome en piezas 3D que interactúen con el usuario o simplemente llamándolos “filtros para Instagram” (puedes probarlos gratis en mi perfil); para crear los filtros uso el programa de Spark Ar Studio, el cual es gratis, por esto mismo pronto empezaré mi maestría de animación computarizada.



Aquí algo que puede que no esperabas (sino me conoces en persona), antes de comenzar con mi estilo “chibi o cute”, me gustaba dibujar cosas de terror, incluso me invitaron a participar en un videojuego que lastimosamente nunca salió a la luz, esos dibujos suelo guardármelos. El único reciente que publiqué (y que tampoco es muy de terror) es mi guacamaya en pandemia.

Para finalizar, un par de consejos para quiénes están siguiendo rutas similares.

1. Experimenta lo más que puedas, permítete cometer errores en el proceso.
2. No, no tienes que tener un estilo conciso, (yo manejo varios jaja).
3. No tienes que elegir UNA carrera, busca algo que te apoye en lo que te gusta, pero en esta era de la información puedes estudiar muchas cosas por internet.

Mi buzón de mensajes está abierto a cualquier curioso del tema, sobre plataformas que uso hasta donde descargar libros, así que no tengas miedo de escribirme.

NUESTROS SERVICIOS

Contamos con una gama de servicios orientados al desarrollo de estrategias efectivas de comunicación y mercadeo para su empresa.

Entre ellas: publicidad en la revista Comercio Global, asesoría en materia de imagen corporativa, relaciones públicas, servicios de multimedia, diseño gráfico, web y muchos otros.



Identidad Corporativa



Diseño Multimedia



Diseño Web



Diseño Gráfico



Estrategias de Marketing

ESPACIOS PUBLICITARIOS

La unidad de Publicidad y Mercadeo de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, brinda al público los siguientes espacios publicitarios, los cuales están disponibles para los clientes que deseen publicitarse en nuestro edificio, página web y demás medios.



Calendario



Elevador CCIT



Sitio Web de CCIT



Pantallas en Anexos de CCIT



Pantalla LED en lobby de CCIT



Revista Comercio Global CCIT



Tel. 2232-4200, ext. 720
E-mail: publicidad@ccit.hn
Web: www.ccit.hn

CONTROLAMOS CUALQUIER TIPO DE PLAGAS



CONTROLAMOS CUALQUIER MICROORGANISMO



Virus



Bacterias



Hongos

Contacto:

+ 504 3257-4082
info@fumiza.hn

Tendencias Y Desafíos laborales

Ignacio Casillas O.

Director Regional Centroamérica y Caribe, ManpowerGroup

“El talento ya no se mide por lo que uno sabe, el talento hoy se mide por la capacidad que se tiene de aprender, por eso hay que estar en un aprendizaje constante.”

Vivimos en un mundo incierto y el mundo del trabajo no es diferente

Los últimos veinte años hemos vivido en un mundo incierto por varias razones, hemos visto procesos de migración entre países, hemos vivido crisis económicas a nivel global afectando a todas las industrias y sectores, la población envejeciendo, incremento en tasas de desempleo y particularmente en jóvenes, la incorporación de nuevas generaciones al mundo laboral con nuevas exigencias para los empleadores y la acelerada incorporación de la tecnología a todos los sectores económicos que nos demanda nuevas habilidades.

En ManpowerGroup hemos identificado desde hace varios años cuatro macro-tendencias que interfieren en el mundo del trabajo:

Sofisticación de los clientes: hoy todos nuestros clientes se sofisticaron porque tienen más información disponible, tienen más opciones disponibles, hoy comprar un producto o servicio es factible hacerlo en cualquier país del mundo, nuestros clientes necesitan asesoría y servicio post venta, requieren inmediatez y atención constante.

Elección individual: elegir hoy es más complejo porque tenemos más opciones disponibles. Hagamos un ejercicio y pensemos en las opciones para comprar un shampoo para el pelo; ¿cuántas opciones tenemos? Para pelo lacio, pelo chino, pelo largo, pelo corto, pelo rubio, pelo con tinte, incluso para quien no tiene pelo, así es la oferta de productos y servicios de hoy en el mundo y eso hace que la elección individual sea más compleja.

Demografía y escasez de talento: los procesos migratorios han desplazado la disponibilidad de talento en el mundo, cuando las personas se ven obligadas a cambiar de país buscando nuevas oportunidades de desarrollo eso hace que se reconfigure el talento disponible, porque el talento está en las personas y cuando las personas se mueven de un lugar a otro ahí va el talento junto con ellas, por eso vemos esta gran paradoja de la escasez de talento. Por un lado, tenemos que casi el 50% de las organizaciones a nivel global dicen no contar con el talento necesario para su negocio y por eso vemos vacantes recurrentes difíciles de cubrir y por otro lado personas diciendo no hay oportunidades de empleo y los niveles de desempleo creciendo, ¿por qué este fenómeno? Esto obedece a que las personas no cuentan con las habilidades necesarias que necesitan las empresas. Hay que desarrollarlas.

Revolución tecnológica: la tecnología hoy está inmersa en todas las organizaciones ya sean públicas o privadas y más ahora en las condiciones de pandemia que estamos viviendo, no podríamos pensar en vivir las condiciones actuales si no es de la mano de la tecnología. Además, la tecnología avanza a pasos agigantados y lo seguirá haciendo, esto también requiere que las personas tengamos nuevas habilidades para enfrentar la era digital. La tecnología ayuda a que las empresas sean más eficientes y por eso cada vez veremos más aplicación de tecnología en todos los sectores, mediante softwares, robots e inteligencia artificial.



Estas macro tendencias vienen incidiendo directamente en el mundo del trabajo y nos exigen replantear nuestros modelos de negocio, replantear nuestro rol como empleadores y como empleados. Como empleadores tenemos que estar dispuestos a invertir en el desarrollo de talento y así contar con las habilidades necesarias para ser competitivos en nuestro negocio, como empleados tenemos que estar dispuestos a aprender cosas nuevas y crear una cultura de aprendizaje constante, porque lo que hoy sabemos no necesariamente es lo que se requiere para el futuro porque el mundo del trabajo es dinámico y lo seguirá siendo.

El talento ya no se mide por lo que uno sabe, el talento hoy se mide por la capacidad que se tiene de aprender, por eso hay que estar en un aprendizaje constante.



El Teletrabajo FRENTE A LA nueva realidad

Teresa Morales

Directora Corporativa de soluciones HCM de Softland

“Ser efectivo en tu trabajo no necesariamente depende de la cantidad de horas que dedicas a una tarea en particular. Los buenos resultados están estrechamente ligados con tus objetivos y planificación laboral.”

El capital humano evoluciona y los líderes de las empresas saben que el talento debe gestionarse con una visión global, posicionando una marca sólida, su reputación y con valores corporativos para atraer y fidelizar un excelente talento. Citrix indicó que, en 2020, el 50% de los empleados en todo el mundo serán móviles y trabajarán de forma remota y flexible. Este dato, arroja una importante realidad para que las organizaciones que quieran aumentar su competitividad adopten esta modalidad de trabajo y se acompañen con herramientas tecnológicas flexibles que empoderen a sus colaboradores y les permita obtener una ventaja diferencial frente a otras empresas de su sector o nicho.

La bienvenida oficial al Home Office realmente abre la puerta a una transformación mucho más grande: la evolución de la cultura organizacional.

Uno de los cambios más importantes es la despersonalización, tanto de la voz de mando como del ejecutor. Hablamos de contar con mediciones y feedbacks mucho más naturales y asertivos que se aplican a la actividad realizada y al puesto de trabajo, no a la persona. Desechar susceptibilidades emocionales, cambiando el no eres bueno haciéndolo por no se logró el resultado, céntrate en los hechos y no en la opinión o los juicios.

Cuando en nuestra filosofía cambiamos la unidad de medida de horas por resultados, en automático aportamos autonomía al colaborador y enfoque al líder. Según Owl Labs el 53% de los profesionales que trabajan a distancia aseguran sentirse más felices y productivos que los que no lo hacen.

No existe una ecuación o fórmula específica, esta estructura win-win busca personalizar y humanizar las compañías. Se trata de aportar versatilidad a beneficio del colaborador, y más adelante, a beneficio de la compañía.

Un estudio del Gobierno francés cuantificó los beneficios de crear espacios de trabajo flexibles y demostró que los trabajadores que no acuden a la oficina dedican a otras actividades los 73 minutos al día que se ahorran en desplazamientos. Sin mencionar, claro está, otros beneficios como la reducción de costes, absentismo, aumento de productividad, calidad de vida con su familia y menos estrés.

La motivación principal sin duda seguirá siendo la económica. No obstante, la reestructuración e incrementos del sueldo son finitos. Es decir, la ganancia por actividades, puestos y servicios tiene un límite. El mayor beneficio del Home Office eventualmente se verá reflejando en los indicadores de rotación de talento.

Estudios realizados por We Are Social, a nivel global reflejan que la fidelización incrementa la productividad de una empresa entre un 11 y 12%, mientras que la motivación sube hasta un 14%.

El Home Office es una opción más para la relación compañía-colaborador, pero se respalda con un trasfondo que apela por alejarnos del liderazgo conservador. Se trata de entender que los profesionales son personas autónomas contratadas para generar un consenso a fin de alcanzar objetivos.

“Cuando en nuestra filosofía cambiamos la unidad de medida de horas por resultados, en automático aportamos autonomía al colaborador y enfoque al líder.”

Consejos empresariales para implementar el Teletrabajo



1. ESTRATEGIA

Una estrategia clara y concisa que resuelva las preguntas del por qué y para qué, cuál es el objetivo de esta modalidad o forma de trabajo.

- Mapa de puestos de trabajo
- Objetivos por puestos
- Métricas o indicadores de medición
- Clasificación de los puestos de trabajo e identificando los roles que pueden realizarse de forma remota
- Barreras, responsabilidad, compromiso
- Plan de contingencia

2. METODOLOGÍA

Cómo y cuándo lo vamos a hacer posible.

- Plan de acción o cronograma

3. HERRAMIENTAS

Son los elementos que nos ayudan a materializar las actividades definidas.

- Software y hardware
- Red y conexiones
- Herramientas colaborativas

4. TECNOLOGÍA

Ecosistemas tecnológicos que ponemos al servicio tanto del negocio como de las personas para llevar a cabo los objetivos propuestos de forma ágil, sencilla y rápida.

Aumenta tu productividad desde casa

Ser efectivo en tu trabajo no necesariamente depende de la cantidad de horas que dedicas a una tarea en particular. Los buenos resultados están estrechamente ligados con tus objetivos y planificación laboral.

Según IWG el 70% de los trabajadores en todo el mundo trabajarán a distancia al menos un día a la semana, y el 53% lo harán al menos la mitad de la semana. Por lo que hoy más que nunca, se vuelve en una necesidad tomar en cuenta los siguientes consejos:

Planifica tus jornadas: empieza por las tareas clave de tu trabajo. Así pondrás tu atención en lograr las metas de tu puesto de trabajo.

Descansa las horas necesarias: para mantener una buena actitud durante el día, necesitas descansar al menos 7 horas continuas. Adicional es importante realizar descansos activos durante la jornada.

Activa tu cuerpo: con ejercicios de cardio, estiramiento o yoga. Está demostrado que la actividad física aumenta tu productividad.

Enfócate: no te dejes guiar por la impulsividad de la urgencia, sino por la claridad del impacto de tus acciones en el logro de las metas.



“Estudios realizados por We Are Social, a nivel global reflejan que la fidelización incrementa la productividad de una empresa entre un 11 y 12%, mientras que la motivación sube hasta un 14%.”

Acerca de Softland

Softland posee filiales en doce países: Argentina, Colombia, Chile, Costa Rica, El Salvador, España, Honduras Guatemala, México, Panamá, Perú y República Dominicana. Cuenta con representantes en: Bolivia y Nicaragua. Con 35.000 clientes activos en Latinoamérica, y cerca de 700 profesionales especializados.

Su filosofía, “Pensar en global y actuar en local”, le ha permitido desarrollar estrategias mundiales de acuerdo con las características propias de cada país. Su larga trayectoria y especialización en el mundo de las soluciones de gestión empresarial le ha dado la posibilidad de crecer y ofrecer al mercado los productos más competitivos.

Para más información:
Diego Villagra
diego.villagra@softland.cr
Content Marketing Softland
www.gruposoftland.com



CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA



Consultorías de **Talento Humano**

Los servicios profesionales de consultoría están dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de sus operaciones, las áreas son: Recursos Humanos, Administración Financiera, Mercadeo y Ventas, Documentación de Procesos e Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad.

Se garantiza un trabajo colaborativo que permita el desarrollo de capacidades del equipo de colaboradores, así como la transferencia de las herramientas administrativas durante el proceso como elemento diferenciador del servicio a las empresas afiliadas.



2232-4200 Ext. 778



bsalgado@ccit.hn





MYO

María José Canales

“A raíz de la actual pandemia mundial Covid-19, “nos enfrentamos a un nuevo reto, adaptarnos y no decaer, por la gracia de Dios y acoplándonos a las circunstancias, nuestra empresa tuvo un giro temporal...”

Fue alrededor de 1971 que María Mercedes Díaz motivada por la necesidad de proveer a su familia de los recursos necesarios para salir adelante, e impulsada por su madre, inicia su preparación técnica en Corte y Confección, y como parte de los valores que su madre le había inculcado tanto a ella como a sus hermanos “Esforzarse y ser el mejor en todo lo que se realice”, decidió desde ese momento que el fundamento de su trabajo sería la calidad, proveyendo a sus clientes de las mejores prendas de vestir, que superaran las expectativas de moda y tendencia.

Gracias a esta especialización, preparación y aprendizaje constante, pudo educar y preparar a sus hijos para un mundo lleno de retos y desafíos que los

moldearían en valores y personalidad. Es en el 2019 que su hija María José Canales, apasionada por el arte que tiene su madre, decide motivarla aún más, proponiendo hacer uso de todos los medios a los que tenemos alcance en la actualidad para dar a conocer su talento y creatividad, constituyendo desde ese entonces la empresa Inversiones MAJONI y su estudio de diseño de modas MYO, nombre que es inspirado en las iniciales de los socios de la empresa: Mercedes Díaz, María José Canales y Onís Izaguirre (Esposo de María José).

MYO, pronunciándose MIO con la finalidad de que cada cliente se apropie de las prendas de vestir que son confeccionadas con amor, pasión y compromiso por la calidad y la exclusividad.

Al iniciar el emprendimiento se dieron cuenta que cada uno de los socios aportaba cualidades, experiencias y actitudes que los hacía conformar el mejor equipo de trabajo. Incluyendo la hija mayor de Mercedes Díaz, la cual lleva por nombre Emely Yamileth Caballero Díaz, haciendo una diferencia debido que tiene capacidades limitadas de nacimiento ya que es sorda-muda, pero esto no ha sido limitante para que se preparara y se desarrollara en el mismo rubro laboral, convirtiéndose en un orgullo y motivación para su familia.

“Aun así nos dimos cuenta que necesitábamos de mucha ayuda para aprender y aplicar conocimientos en áreas estratégicas para hacer crecer la empresa, y es ahí en donde nos abocamos a la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, donde nos han recibido con mucho amor y respeto, recibiendo los mejores asesoramientos”.

Actualmente compiten en Honduras Emprende, competencia que ha venido a aportar y reafirmar los valores y metas que tienen como empresa, a pesar de la dura crisis que les ha tocado vivir a los empresarios y emprendedores del país.

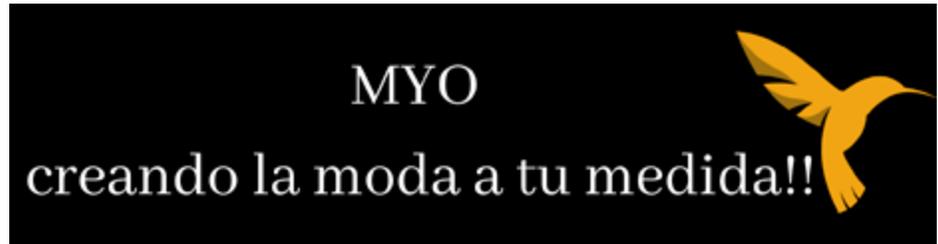


A raíz de la actual pandemia mundial Covid-19, “nos enfrentamos a un nuevo reto, adaptarnos y no decaer, por la gracia de Dios y acoplándonos a las circunstancias, nuestra empresa tuvo un giro temporal, comenzamos a confeccionar mascarillas y pudimos sobrellevar la situación, incluso creando nuevas fuentes de trabajos temporales para personas que también fueron afectadas por la pandemia”.

“Esta experiencia vino a reafirmar la posición que tenemos de seguir adelante, para ser fuente de trabajo para muchos hondureños ya que contamos con lealtad y fidelidad de nuestros clientes que siempre han valorado nuestros productos, mismos que hemos ofrecido durante décadas. Estamos firmes siempre con nuestra visión de formar el estudio de diseño de modas referente en Honduras, en donde nuestros clientes se sientan con la libertad de soñar y elegir cada diseño que deseen para su día a día, sin importar la temporada, porque MYO es para toda la vida”.



“Al iniciar el emprendimiento se dieron cuenta que cada uno de los socios aportaba cualidades, experiencias y actitudes que los hacía conformar el mejor equipo de trabajo.”



Si desea ampliar su guarda ropa, tienen opciones exclusivas y de calidad, bien sea en conjuntos casuales, formales, ocasiones especiales como fiestas, bodas u otros, MYO le acompaña cada día, resaltando su belleza, personalidad y estilo.

MYO cuenta con dos líneas de productos para sus clientes:

Colecciones que se elaboran con edición limitada, creando solamente una pieza por talla, lo que permite mantener el concepto de exclusividad para sus clientes, a su vez poniendo a su disposición ropa lista para vestir.

Por otra parte, tienen la apertura con sus clientes, que les faciliten el diseño que deseen que se confeccione, con las medidas estándares (S, M, L, XL).

Si quieres vivir una nueva experiencia en tu forma de vestir, los pueden contactar al 8966-6002 o en sus redes sociales, en Facebook como MYO Atelier y en Instagram como myo.atelier

EL PUNTO ES APOYARTE Y QUE SIGAS ADELANTE



**¡HEMOS BAJADO
NUESTRAS
TASAS DE INTERÉS!**

PRÉSTAMO
HIPOTECARIO

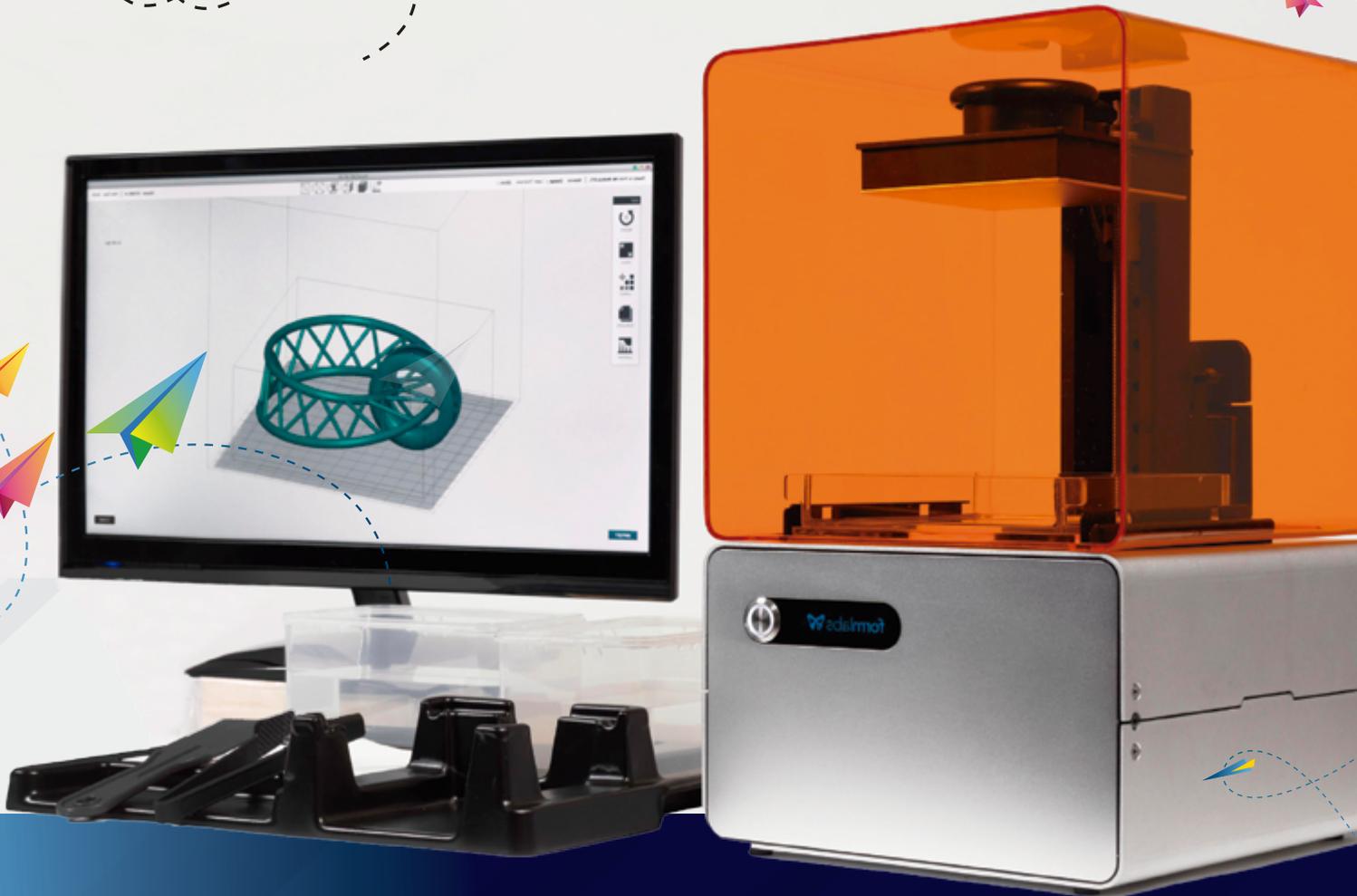
1%



PRÉSTAMO
RAPIFÁCIL

.25%





Cuenta con maquinaria para plásticos, electrónica, trabajo en madera o textil, impresoras 3D y circuitos, los cuales están a disposición de los empresarios hondureños, con el objetivo de apoyarles en las soluciones empresariales de diseño de nuevos productos, diseño e impresión de piezas de reemplazo para su maquinaria o soluciones a la medida para sus empaques.

Para mayor información:



2232-4200 Ext. 791



jrivera@ccit.hn,
ggutierrez@fablabccit.com



Fab Lab CCIT Honduras

Retos Económicos para HONDURAS 2021



Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales

“Para el año 2021, se anticipa que todavía se sientan los efectos de la pandemia siendo el riesgo más grande la posibilidad de un aumento de los contagios del coronavirus tal que obligue a las autoridades a tener que endurecer nuevamente las restricciones de movilidad social.”

La crisis sanitaria del COVID-19 ha representado un desafío para el mundo modificando la vida diaria y cobrando la vida de millones de personas alrededor del mundo. En el interés de evitar la pérdida de más vidas humanas, los gobiernos han adoptado una serie de medidas que conllevaron a la paralización parcial o total de las actividades económicas y sociales a nivel nacional e internacional. La disrupción resultante ha representado un duro golpe para la salud, educación y economía de todos los países.

En el caso de Honduras, a los efectos de la pandemia se suma el impacto de los fenómenos naturales Eta y Iota sobre sectores productivos, infraestructura, acervo de capital público y privado comparable a los ocasionados en 1998 por el huracán y tormenta tropical Mitch.

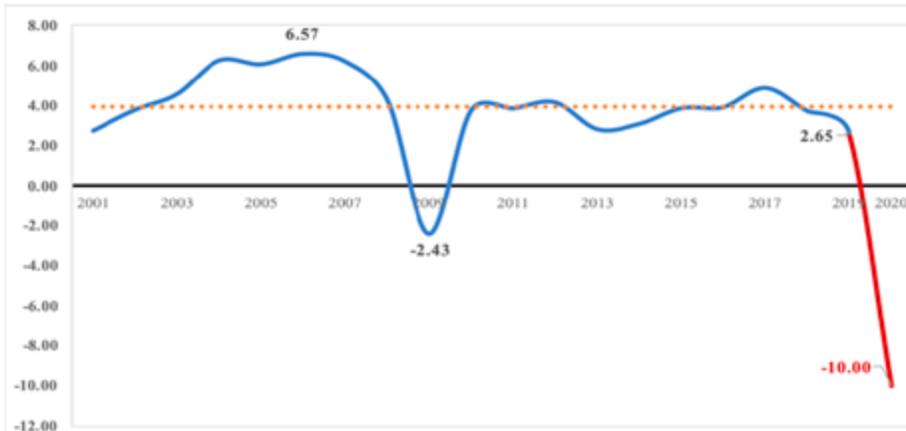
Antes de poder reflexionar sobre el panorama económico del país para 2021, se debe entender muy bien las dimensiones y retos de la situación económica actual. Desde que se decretó el primer caso positivo de COVID-19, la medida implementada por las autoridades gubernamentales fue la de un cierre total del país sin ningún tipo de actividad paralizando de forma

abrupta la economía. Luego, paulatinamente y de manera no uniforme, las medidas han sido flexibilizadas con el objetivo de facilitar la circulación y la apertura de las actividades económicas.

¿Cuáles han sido los efectos de la pandemia en el territorio hondureño?

Por distintas causas la actividad económica de Honduras previo a la pandemia ya se encontraba en una situación de franca desaceleración desde 2017. Por lo tanto, un cierre total y repentino de la economía como el sucedido en 2020, donde todos los comercios e industrias sin excepción se han visto afectados, se tradujo en un choque a los mercados y a las familias que han visto cómo sus ingresos y calidad de vida han decaído. En este contexto, los choques adicionales por Eta y Iota acentuaron los efectos negativos de un panorama económico ya pesimista.

Figura 1. Comportamiento del Crecimiento Económico, 2001 -2020



“En lo que va del 2020, el 69% de la deuda es de deuda externa y el 31% es deuda interna; estas cifras bastante elevadas resultan del aumento en la solicitud de préstamos de diferentes fuentes y condiciones.”

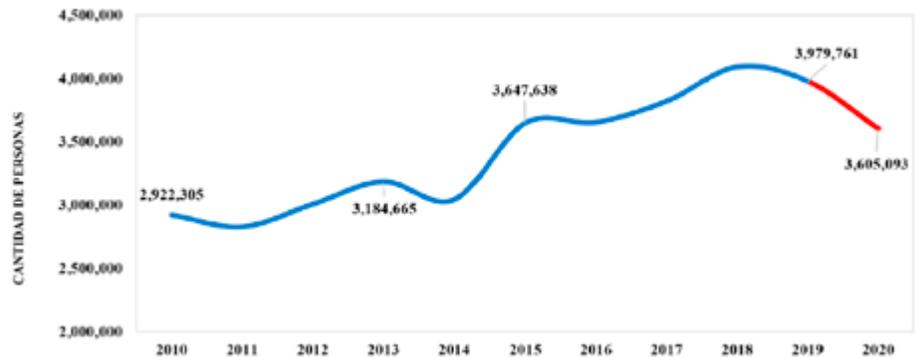
El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) estima una caída de hasta -10% en el producto interno bruto (PIB) del país en 2020 con efectos que pueden extenderse hasta el próximo año de no tomarse medidas de política pública adecuadas. Cabe mencionar que, a pesar de dicha caída, el nivel de precios en la economía hondureña se ha mantenido dentro de las metas establecidas por el Banco Central; por lo tanto, no se avizora que en el corto y mediano plazo el fenómeno de la inflación sea un problema importante.

El empleo, al ir de la mano con la actividad económica de un país, muestra comportamiento similar. El mercado laboral reflejaba una tendencia negativa en 2019 ampliada dado el nuevo contexto. Se estima que el nivel de empleo caerá hasta un -10%, dejando cerca de 400,000 personas desempleadas, producto principalmente de los cierres de empresas ante la falta de actividad en el sector formal de ciertos sectores de la economía como el turismo, transporte y comercio. Las cifras son más alarmantes si se consideran los efectos en el sector informal donde no se han podido calcular los efectos de mediano y largo plazo, lo que implica que la cifra de desempleo podría duplicarse e incrementar los niveles de subempleo visible e invisible.

“En el caso de Honduras, a los efectos de la pandemia se suma el impacto de los fenómenos naturales Eta y Iota sobre sectores productivos, infraestructura, acervo de capital público y privado comparable a los ocasionados en 1998 por el huracán y tormenta tropical Mitch.”



Figura 2. Comportamiento del empleo, 2010 – 2020.



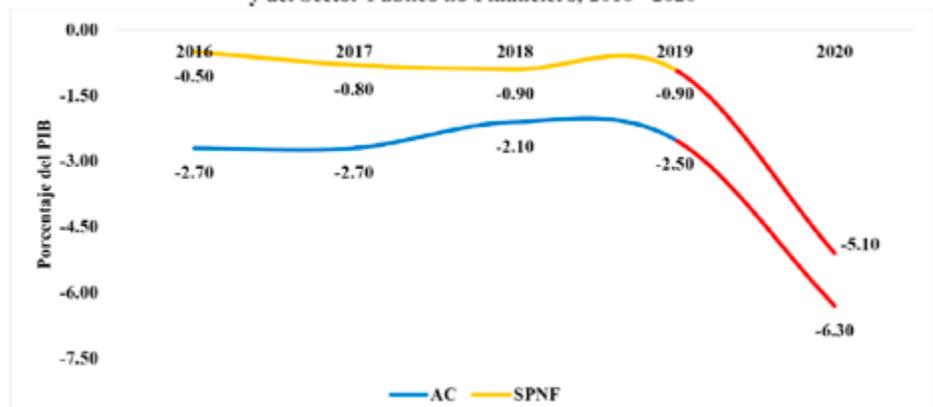
Por otra parte, se estima una tasa de desempleo abierto (TDA), valor que mide la cantidad de personas que desean trabajar pero que no encuentran plaza, que pase del 5.7% de 2019 a un 12% en 2020 representando un récord en términos de los indicadores laborales hondureños. El aumento en el nivel de desempleo trae consigo una caída en la calidad de vida de las familias y un aumento en los ya altos niveles de pobreza del país.

Es necesario destacar que, según datos del Régimen de Aportaciones Privadas (RAP), en los últimos 8 meses el 56% de las empresas afiliadas han dejado de realizar sus cotizaciones, lo cual representa más de 3,000 empresas que han cesado sus operaciones temporal o permanentemente.

En términos de las finanzas públicas, se puede esperar un déficit fiscal en 2020 de hasta un 10% del PIB, dada la caída en la actividad económica el gobierno es incapaz de alcanzar las metas establecidas de recaudación. Los cambios en los ingresos del Gobierno limitan el cumplimiento de obligaciones financieras y la realización de proyectos de inversión; obligando al Estado a incurrir en un aumento de la deuda interna y externa mediante financiamiento para cubrir el déficit.

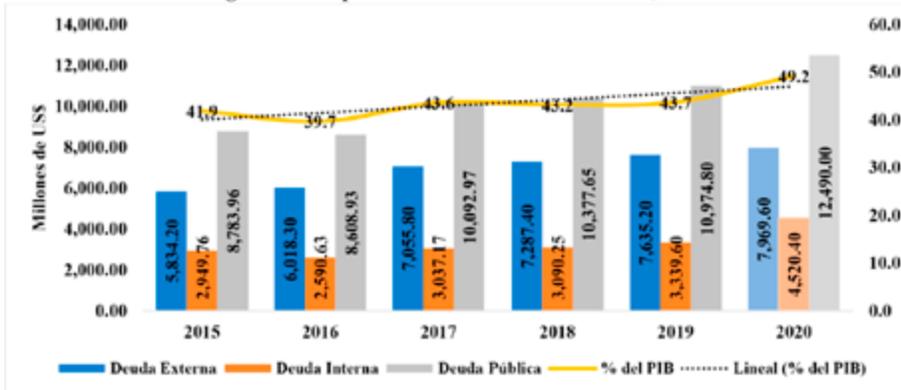
El crecimiento del endeudamiento público es algo que se ha vuelto habitual en los últimos años y, ante la situación de un estado de emergencia, es normal que dicha tendencia siga al alza y con mayor inclinación.

Figura 3. Comportamiento del Déficit Fiscal de la Administración Central y del Sector Público no Financiero, 2016 - 2020



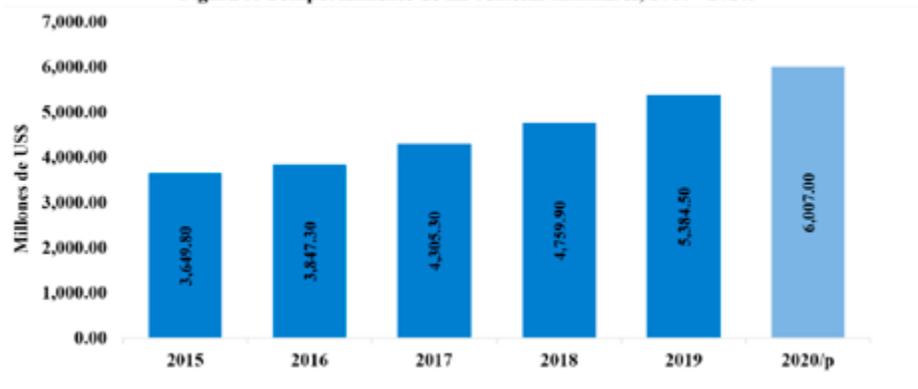
En lo que va del 2020, el 69% de la deuda es de deuda externa y el 31% es deuda interna; estas cifras bastante elevadas resultan del aumento en la solicitud de préstamos de diferentes fuentes y condiciones. Es necesario destacar que la relación Deuda/PIB es ya equivalente al 50%. Si bien es una cifra elevada, dadas las circunstancias actuales, autoridades, sector empresarial y sociedad general deberán pensar en nuevos techos y límites de dicha relación dado el rol fundamental que el financiamiento jugará en la recuperación económica.

Figura 4. Comportamiento de la Deuda Pública, 2015 - 2020



En el caso de las remesas familiares, una variable muy importante para la economía hondureña ya que representa cerca del 20% del PIB, sufrieron una leve caída al inicio de la pandemia. Sin embargo, estas han reflejado un importante aumento en los últimos meses. Dicho comportamiento ayudará al fortalecimiento de las reservas internacionales y principalmente compensarán en parte la caída de los ingresos de los hogares que los utilizan para su consumo o ahorro ante la incertidumbre del panorama económico actual.

Figura 5. Comportamiento de las remesas familiares, 2010 - 2020.



“El empleo, al ir de la mano con la actividad económica de un país, muestra comportamiento similar. El mercado laboral reflejaba una tendencia negativa en 2019 ampliada dado el nuevo contexto. Se estima que el nivel de empleo caerá hasta un -10%, dejando cerca de 400,000 personas desempleadas.”

Situación económica 2021

Para el año 2021, se anticipa que todavía se sientan los efectos de la pandemia siendo el riesgo más grande la posibilidad de un aumento de los contagios del coronavirus tal que obligue a las autoridades a tener que endurecer nuevamente las restricciones de movilidad social. Este escenario representaría la más grande amenaza a las expectativas de crecimiento económico para 2021, por lo que medidas que traten de evitar llegar a dicho punto es el mejor camino.

La recuperación económica nacional depende en gran medida de la recuperación económica mundial. Esta ha mostrado en el último trimestre buenos indicios, aunque de forma lenta como el caso EEUU, nuestro principal socio comercial, que en el tercer trimestre tuvo un crecimiento de 33% en el consumo dada la apertura de varios sectores. Por ende, para el siguiente año la prioridad debe ser la generación de estímulos económicos, como ser un aumento en las líneas de crédito para los sectores de riesgo, ampliación de las coberturas de crédito y readecuación de la deuda que solo ha cubierto el 53% del total de préstamos. Asimismo, apoyo al sector de los agricultores con la colocación de sus productos en el mercado sin la necesidad de intermediarios y la firma de nuevos acuerdos comerciales.

En materia de impuestos corresponde la revisión de los impuestos actuales y evitar la implementación de nuevos impuestos en el interés de estimular las Mipymes. Asimismo, adoptar medidas adecuadas para evitar el contrabando y la defraudación aduanera.

Debe de existir una revisión en materia de los ingresos y gastos del Estado, así como de las exoneraciones y concesiones que permitan financiar de manera directa o indirecta la inversión social y productiva.

Debe de desarrollarse una política integral que incluya a los principales actores de la sociedad, con mesas de trabajo para la búsqueda soluciones conjuntas, orientadas a la generación de empleo en el sector urbano como rural. Todo esto garantizando el acceso de los recursos en pro de la recuperación y crecimiento de los diferentes sectores para lograr estabilidad y mejorar la calidad de vida de la población.

Referencias:

- Banco Central de Honduras. (2020). Cuentas Nacionales Trimestrales. Obtenido de https://www.bch.hn/sector_real.php
- Diario tiempo. (29 de 10 de 2020). Cerradas más de tres mil empresas. pág. 2.
- Instituto Nacional de Estadística. (2019). Encuesta de Hogares de propósitos múltiples. Obtenido de <https://www.ine.gob.hn/V3/ephpm/>
- La tribuna. (27 de 10 de 2020). 43% sin readecuación de préstamos: CNBS. pág. 10.
 - Perfil. (27 de 10 de 2020). EEUU: ayudas y reapertura rápida explican la fuerte recuperación económica. Obtenido de <https://www.perfil.com/noticias/bloomberg/bc-ayudas-y-reapertura-rapida-explican-fuerte-recuperacion-de-eeuu.phtml>
- Universidad Autónoma Nacional de Honduras. (2020). Boletín oficial de la Universidad Autónoma Nacional número 007.
- Universidad Autónoma Nacional de Honduras. (2020). Boletín oficial Universidad Autónoma Nacional de Honduras número 008.
- Universidad Autónoma Nacional de Honduras. (2020). Boletín oficial Universidad Autónoma Nacional de Honduras número 009.
- Universidad Autónoma Nacional. (2020). Boletín oficial de la Universidad Autónoma Nacional número 006.

CONTROLAMOS
CUALQUIER
TIPO DE PLAGAS



+ 504 3257-4082 / info@fumiza.hn

CONTROLAMOS
CUALQUIER
MICROORGANISMO



Virus



Bacterias



Hongos

Unidad de Intermediación Laboral CCIT

Servicios de Consultoría

Abordaje de los diferentes subsistemas
de Recursos Humanos.



CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

Administración del Talento Humano

- Elaboración de perfiles y descriptores de puesto.
- Proceso de evaluación de puestos y construcción de escala salarial.
- Evaluación del desempeño.

Desarrollo organizacional en el área de Talento Humano

- Estructuración y documentación de procesos de RRHH.
- Elaboración de políticas de RRHH.
- Acompañamiento en la elaboración de Reglamento Interno de Trabajo.

Desarrollo del Talento Humano

- Diagnóstico de necesidades de capacitación.
- Elaboración de planes de capacitación.

Mantenimiento del Talento Humano

- Sondeo del clima laboral.
- Plan de sucesión.



¡Mejore
EL RENDIMIENTO DE
su empresa!



| www.ccit.hn

**Mayor
Información**

bsalgado@ccit.hn / fduron@ccit.hn / lmejia@ccit.hn

2232-4200 ext. 778 / 727 / 772

El uso de la TECNOLOGÍA en el arbitraje

Juan Felipe Merizalde
Special Legal Consultant Dechert LLP

“Las audiencias virtuales no son lo ideal, pero resultan sumamente útiles para cuestiones procesales, deliberaciones o el interrogatorio de uno (o pocos) testigos o expertos.”

La pandemia del COVID-19 nos ha obligado a repensar nociones que creíamos ya definidas sobre el uso de la tecnología en el arbitraje nacional e internacional.

La tecnología ha enriquecido la práctica del arbitraje en la última década a través de herramientas que, hoy por hoy, hacen parte de las “buenas prácticas” como el envío de comunicaciones y escritos por correo electrónico, la utilización de sitios seguros de almacenamiento de datos y la realización de teleconferencias para audiencias netamente procesales.

Con el COVID-19, sin embargo, instituciones arbitrales, tribunales y abogados se han visto obligados a recurrir a la tecnología de formas que antes considerábamos inconcebibles para evitar la suspensión de la justicia arbitral. En un hecho sin precedentes, las principales instituciones arbitrales a nivel internacional emitieron un comunicado conjunto incitando la continuidad de la actividad arbitral¹. Varios centros de arbitraje nacionales² e internacionales³ garantizaron la continuidad del servicio y modificaron sus reglamentos para alcanzar este fin.

Gracias al esfuerzo de instituciones, árbitros y abogados, la justicia arbitral no se detuvo, a diferencia de la justicia ordinaria. Muchos aprendimos a llevar a cabo una audiencia de manera virtual a fuerza o necesidad. El pragmatismo, la eficiencia y la flexibilidad que caracterizan el arbitraje internacional se impusieron nuevamente para confirmar al arbitraje como el método preferido de resolver controversias.

Con la esperanza de esta pandemia termine pronto, conviene preguntarse ahora de qué manera los principales actores del arbitraje nacional e internacional podemos seguir aprendiendo y beneficiándonos del uso de la tecnología. Veamos los tres principales actores.

I. El reto de las instituciones para ajustar sus prácticas

Las instituciones arbitrales jugarán un rol fundamental para maximizar el uso de la tecnología – no solo en situaciones extremas como el COVID-19 – sino como parte de su compromiso por ofrecer un mejor servicio eficiente, expedito, continuo y social y medioambientalmente responsable. Cinco consejos prácticos para ellas:



Primero, el rol más difícil será el de entrenar a árbitros y secretarios en el manejo de la tecnología. Tristemente, varios de los árbitros más reconocidos y experimentados no han sabido desempeñar su función de manera virtual y quisieran – por costumbre o terquedad – oponerse a la inexorable llegada de la tecnología al arbitraje. Las instituciones arbitrales, como parte de su renovación de listas de árbitros o educación continuada, deben educar a sus árbitros en el uso de la tecnología arbitral.

Segundo, gracias a su posición política y económica, los centros de arbitraje (muchas veces adscritos a cámaras de comercio con un fuerte componente gremial) deben asumir el liderazgo, como voceros de la comunidad arbitral, en la implementación de modificaciones legislativas y reglamentarias que implementen el uso de las tecnologías. En Colombia, por dar un ejemplo, se expidió el Decreto Legislativo 806 que adoptó medidas para implementar las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en las actuaciones judiciales (incluidas las arbitrales) en el marco de la emergencia del COVID-19, en estrecha consulta con las Cámaras

de Comercio. Notificación personal por medios electrónicos y todas las actuaciones arbitrales de manera virtual son algunos de sus componentes. Varios usuarios han sugerido volver estas medidas permanentes. Sin la intervención de las Cámaras de Comercio y un diálogo constante entre el Gobierno-Cámaras-Jueces-Árbitros, esto no habría sido posible.

Tercero, y en línea con lo anterior, quizás sea hora de terminar de manera definitiva con la exigencia de presentar la demanda, sus anexos y otros escritos de manera física a la institución. Debe existir una presunción de autenticidad de los documentos y ya contamos con herramientas como la firma electrónica o los certificados digitales que hacen parte de los usos comerciales en varios de nuestros países. Esto no solo trae beneficios en materia de tiempos y costos sino que es lo social y ecológicamente correcto.

Cuarto, los centros de arbitraje deben poder ofrecer a sus usuarios un sistema de almacenamiento de datos rápido y seguro y plataformas de reuniones virtuales como Zoom, Webex o Teams. Sitios públicos

como Dropbox o WeTransfer deben ser evitados dando preferencia a servicios privados como Box o GoogleDrive que ofrecen mayor seguridad. Las instituciones deben asumir estos costos y compensarlos con las tasas de administración de los procesos.

Quinto, los centros de arbitraje deben adaptar sus salas físicas para permitir la realización de audiencias virtuales, incluido el interrogatorio de testigos y peritos. Los usuarios del arbitraje internacional soñamos con llevar a cabo algún día audiencias con interpretación simultánea y estenografía en tiempo real sin tener que salir de nuestros países.

En suma, las instituciones arbitrales juegan un rol fundamental en la educación del uso de las tecnologías y el ofrecimiento de servicios tecnológicos para sus usuarios.



II. Los árbitros deben modernizarse y hacer mejor uso de la tecnología

Por desgracia, los árbitros son quienes han tenido más dificultad en adaptarse a la tecnología. Acostumbrados a trabajar en papel o de manera presencial, son muchos los árbitros reticentes a recibir documentos de manera electrónica o celebrar audiencias de manera virtual. Obligados por las circunstancias, estos árbitros pueden beneficiarse de tres consejos:

Primero, discutan sobre el tema del uso de la tecnología desde la primera audiencia procesal. Acordar desde un comienzo el uso de bases de datos, envíos electrónicos o audiencias virtuales (de ser necesarias) evitará tener que ajustar el procedimiento, como ocurrió con el COVID-19.

Segundo, si Usted es un árbitro que no está acostumbrado al uso de la tecnología, designe a un secretario administrativo que pueda apoyarlo en estas funciones o pida la ayuda de la institución arbitral. Hay muchos árbitros mayores de 60 que manejan audiencias virtuales a la perfección. Solo es cuestión de querer aprender y tener un poco de mente abierta.

Tercero, las audiencias virtuales no son lo ideal, pero resultan sumamente útiles para cuestiones procesales, deliberaciones o el interrogatorio de uno (o pocos) testigos o expertos. Si, por necesidad o convicción, decide realizar audiencias completas de manera virtual, tenga en cuenta lo siguiente:

- ▶ El nivel de atención frente a una pantalla nunca es el mismo que el de una sala de audiencias; evite audiencias de más de 6 horas diarias y fije más pausas para el café (dichas pausas pueden ser más cortas, 10-15 minutos);
- ▶ Invite a las partes a limitar sus alegatos orales a un tiempo más corto; es difícil seguir un alegato virtual por más de dos horas seguidas;
- ▶ Considere organizar la audiencia con un cronograma más holgado; por ejemplo, piense en tener siete sesiones de audiencia en un lapso de un mes, cada una de dos o tres horas, en vez de tres días seguidos por siete horas cada uno;
- ▶ Elija con sus co-árbitros un medio de comunicación rápido y seguro; no es recomendable utilizar el “chat” del Zoom o Webex ante el riesgo inminente de enviar un mensaje a todos los participantes; los grupos de WhatsApp son una buena alternativa; y
- ▶ Llegue mejor preparado; será más difícil discutir con sus árbitros o secretario y los silencios y tiempos muertos son más incómodos frente a una pantalla; si puede, prepare sus preguntas con antelación y evite interrumpir la audiencia para buscar o leer documentos.

“Con la esperanza de esta pandemia termine pronto, conviene preguntarse ahora de qué manera los principales actores del arbitraje nacional e internacional podemos seguir aprendiendo y beneficiándonos del uso de la tecnología.”

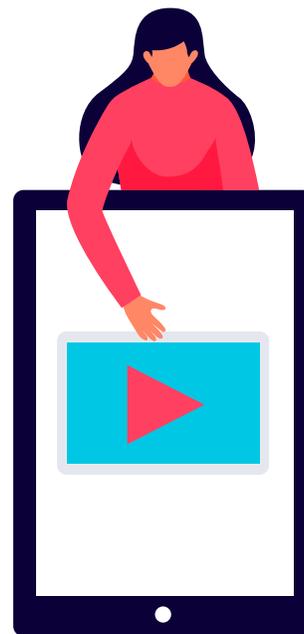
Dice un refrán que el arbitraje es tan bueno como lo son los árbitros. En tiempos de COVID, la flexibilidad y eficiencia de los árbitros exigen su adaptación a un mundo virtual. Ciertamente, todos preferimos vernos en persona y conversar tomando un café en las pausas. Las deliberaciones en persona son mucho más fluidas. Sin embargo, la tecnología nos ha permitido asegurar que la justicia arbitral siga su rumbo. El buen árbitro debe adaptarse.

III. Los abogados deben adaptarse y redefinir la forma de presentar su caso

Los abogados – quienes desean transmitir de manera más clara su caso a los árbitros – también deben adaptarse ante la inminente llegada de la tecnología.

En cuanto a los escritos y las pruebas, la tecnología permite ahora enviar más documentos y darle un mejor manejo a la información. Es fundamental ayudar a los árbitros a navegar sus pruebas. El uso de herramientas como índices cronológicos, hipervínculos en los índices o memoriales, tablas con tabulación de documentos, líneas de tiempo o extractos de documentos reproducidos en los escritos le ayudarán a no “ahogar” al árbitro en documentos. Si va a presentar 50 versiones de un mismo documento (por ejemplo, 50 informes de control y calidad de un producto), considere la utilización de herramientas visuales como diagramas o barras estadísticas.

La audiencia virtual, sin embargo, es el ruedo en el que los abogados tendrán que adaptarse un poco más.



Primero, como ya lo explicamos, es casi imposible mantener la atención de un árbitro por más de dos horas. Debemos entonces presentar los alegatos de manera más corta y didáctica. Elija sus mejores argumentos y remítase a los escritos para los argumentos secundarios, alternativos (o aquellos tristemente perdidos). Evite la retórica excesiva y elija siempre el lenguaje más sencillo. Especialmente en una audiencia virtual, lo bueno si breve, dos veces bueno.

Segundo, haga mejor uso del apoyo audiovisual. Las presentaciones deben ser más cortas y no inundar con información al Tribunal. En vez de bullets, utilice extractos de los documentos. El uso de tablas, flujogramas o líneas de tiempo son de gran utilidad para que el árbitro siga su argumento mientras ve las filminas. Lo recomendable es usar pocas filminas.

Tercero, el tiempo y el esfuerzo requeridos para hacer un interrogatorio será mucho mayor. Mostrar documentos a un testigo a través de una pantalla toma más tiempo que pasarle documentos en una sala de audiencia. Limite entonces su interrogatorio a pocas líneas de preguntas – las más efectivas – dejando de lado aquellas que pueda ser difícil de realizar sin referirse a muchos documentos. No agobie al testigo con preguntas sobre quién está en la sala con él, quién se está comunicando con él, etc., que solo generan incomodidad para todos, y pacte esas reglas con su contraparte de manera previa a la audiencia.

Cuarto, observe con mayor cuidado las reacciones del Tribunal. En una audiencia virtual será más fácil darse cuenta cuando un árbitro no entendió algo o simplemente está cansado y necesita una pausa.

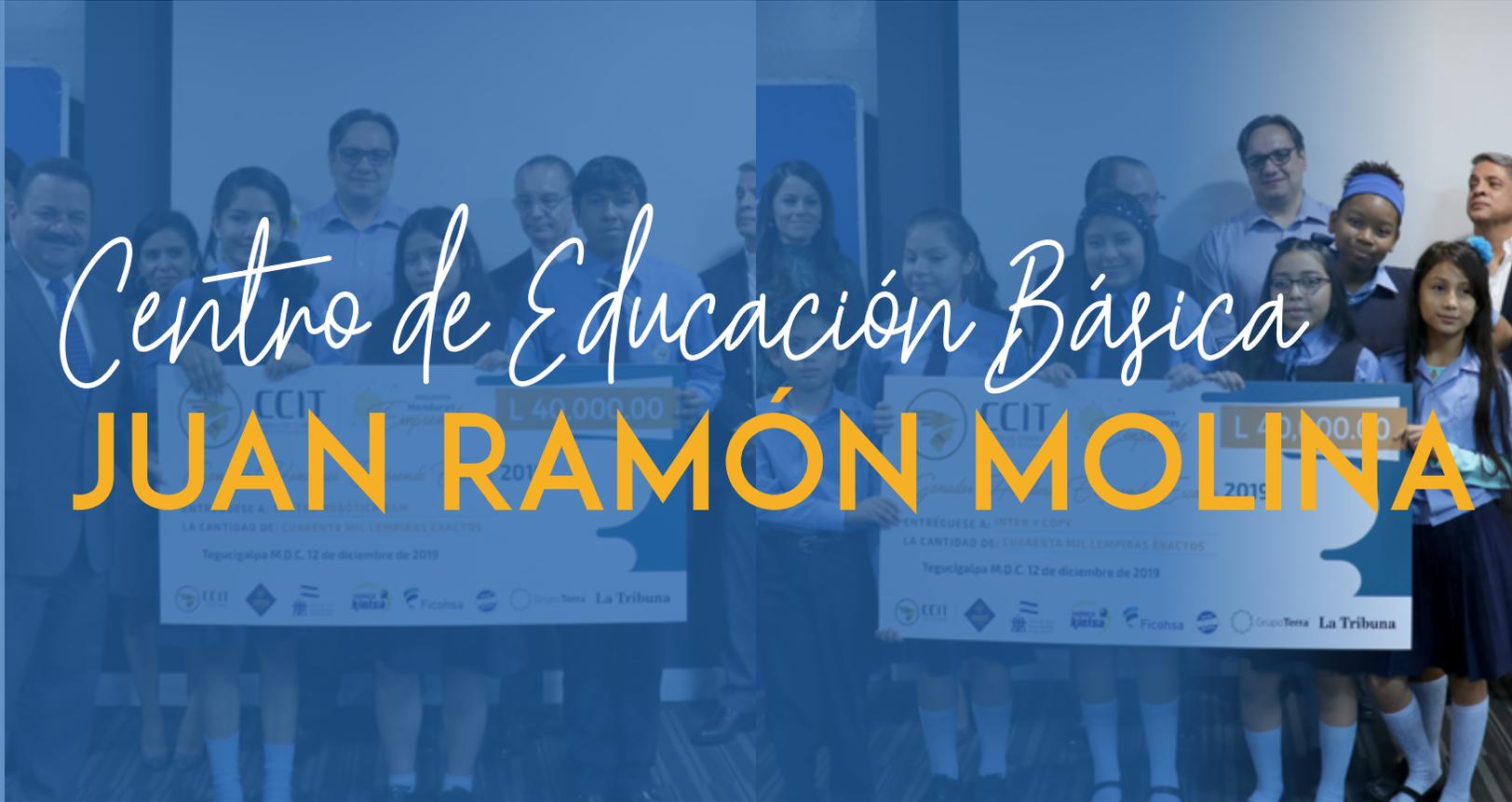
Quinto, ayude a los árbitros a utilizar la tecnología, de esta forma, instituciones, árbitros y abogados garantizaremos que el arbitraje siga siendo la manera más efectiva y eficiente de alcanzar la justicia.

Bibliografía consultada:

¹ Arbitral institutions COVID-19 joint statement, disponible en: <https://iccwbo.org/publication/arbitral-institutions-joint-statement-in-the-wake-of-the-covid-19-outbreak/>.

² Así fue el caso, por ejemplo, de las Cámaras de Comercio de Bogotá y Medellín en Colombia, el CAM Santiago, el Centro de la Comisión de Resolución de Conflictos de la Cámara de Industria de Guatemala-CRECIG o el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima (con una breve suspensión entre marzo y mayo).

³ Sobresale la “Nota de orientación de la CCI sobre Posibles Medidas Destinadas a Mitigar los Efectos de la Pandemia del COVID-19”. En el caso del arbitraje de inversión, tanto el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) como la Corte Permanente de Arbitraje garantizaron la continuidad de sus servicios.



Centro de Educación Básica JUAN RAMÓN MOLINA

El Centro de Educación Básica Juan Ramón Molina cuenta con 50 años de formación educativa, brindando una enseñanza de calidad con expertos en la docencia y este año han sido seleccionados como los ganadores del Programa Honduras Emprende Escolar, por realizar con empeño y dedicación dos proyectos de emprendimiento dentro del centro educativo.

En esta sección de la revista Comercio Global queremos reconocer todo su esfuerzo para llevar a cabo cada uno de sus emprendimientos.

Internet y Copy es el nombre de uno de sus proyectos el cual será de mucha ayuda ya que su objetivo es brindar internet rápido, de alta calidad a bajo costo en un ambiente seguro cercano a su hogar para todos los estudiantes, maestros, padres de familia del centro educativo que requieran hacer sus tareas y trabajos de investigación. Su compromiso es ser la mejor estación de

“La idea de este emprendimiento surge después de una lluvia de ideas, la formación en robótica educativa será su principal actividad y se pretende crear su propia metodología de trabajo así como contenidos y materiales.”

internet en la zona, ejerciendo un liderazgo en precio y servicio en el rubro que sean elegidos por la calidad y la variedad en los servicios ofrecidos, creando mayor confianza en sus clientes de manera permanente.

Esta idea nace para solucionar la falta de internet, copias, tareas y materiales de estudio, es por ello que se pensó en instalar una estación de internet para brindarles todos estos servicios tanto a los estudiantes como a los docentes para que puedan cumplir con el rol educativo sin ningún inconveniente y se comprometen en estar en constante actualización para mantenerse a la vanguardia en tecnología.

Este proyecto está integrado por alumnos de 4to a 9no grado de la jornada matutina como vespertina del Centro Básico Juan Ramón Molina, son jóvenes que desean proponer una

“Su principal objetivo es proporcionar a los estudiantes un servicio de calidad al menor costo con docentes altamente calificados con vocación y servicio...”



solución al problema común de los estudiantes del centro educativo, como ser la falta de acceso al internet.

Otro de los proyectos que tiene este grupo de pequeños emprendedores es el Centro Experimental de Robótica R.A.M.

Consiste en vender un servicio de Enseñanza- Aprendizaje en Robótica Educativa para personas interesadas en aprender, el cual se basa en implementar talleres de robótica y nuevas tecnologías para personas de todas las edades, con un claro enfoque en niños y jóvenes. Se pretende brindar varios niveles con una duración de tres meses por nivel en un horario de 90 minutos por cuatro días por semana. Con un total de 96 horas por nivel.

Su principal objetivo es proporcionar a los estudiantes un servicio de calidad al menor costo con docentes altamente calificados con vocación y servicio, utilizando como herramienta la tecnología en un ambiente agradable y seguro brindando atención de forma personalizada.

La idea de este emprendimiento surge después de una lluvia de ideas, la formación en robótica educativa será su principal actividad y se pretende crear su propia metodología de trabajo así como contenidos y materiales.

Actividades Principales

La formación impartida se basaría en realizar divertidos proyectos de tecnología robótica que enseñan el método científico y fomentan la capacidad de innovación. La base y pilares de los robots: Automatización, mecanización, más electrónica y programación.

Con estas actividades potencian el desarrollo de habilidades manuales y sociales, el trabajo en equipo, el lado positivo de los errores y muchas otras dinámicas de gran utilidad educativa. La Robótica Educativa es un recurso eficaz que permite a los estudiantes desarrollar, experimentar y compartir su propio conocimiento de una forma lúdica, activa y muy motivadora en el aula.

Este Centro Educativo tiene la capacidad de proveer el servicio a 600 estudiantes en diferentes horarios y en especial los fines de semana ya que la mayor actividad se realiza de lunes a viernes.

Inversión

Gracias al apoyo recibido de parte de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa y al premio otorgado este año del Programa Honduras Emprendedor Escolar al Centro de Educación Básica Juan Ramón Molina estos dos proyectos podrán llevarse a cabo con excelencia ya que los fondos serán invertidos en la compra de los equipos y materiales necesarios para la realización de los mismos.

Cómo ser LÍDER en tiempo de pandemia?

Carlos Romero
Mindset & Leadership Coach



“Los líderes resilientes son empáticos, caminan con “compasión” entendiendo lo que viven sus equipos, clientes y sus ecosistemas más amplios.”

Los tiempos de Covid-19 han marcado una ruptura al orden normal de hacer negocios, vivir en familia y mirar hacia el futuro. A partir de finales de marzo 2020 que empezaron las cuarentenas en Centroamérica muchas empresas se volcaron a buscar mantener continuidad en los negocios a través de “home office”, pero hicieron muy poco por entender las nuevas dinámicas que implicaba tener que aprender nuevas tecnologías de comunicación a distancia, cómo medir los resultados trabajando en ambientes en los que se encontraba la pareja, hijos, quehaceres familiares y mil distractores que hacía unas semanas no estaban en el contexto laboral, cómo mantener al equipo unido, comprometido y produciendo a la distancia. Por otra parte, las relaciones con clientes y proveedores se convirtieron en un reto a vencer al estar todos en cuarentena, pero con la necesidad de buscar proporcionar los productos y servicios, aun cuando la cadena de abastecimiento se hubiera roto.

A lo anterior tendríamos que agregarle el estrés, temor, incertidumbre, y dudas sobre lo

que ocurriría en el presente y hacia dónde nos diríamos en esta pandemia en salud, económico y social.

Lo anterior solo ejemplifica un poco de lo que muchas empresas tuvimos que enfrentar; sin mencionar, que muchos al inicio de abril nos encontramos con negocios detenidos al haber recibido cancelaciones de los proyectos y ventas realizadas en los meses anteriores.

¿Qué hacer en esta situación tan complicada que muchos vivimos, enfrentamos, reencuadramos y nos movimos en medio de esas aguas turbulentas? Un mundo VICA en su máxima expresión (Volátil, Incierto, Complejo, Ambiguo), un mundo al que debemos aprender a administrar a través de trabajar las únicas variables que podemos: Nuestros comportamientos, rituales, actitudes, propósitos, planes y resultados.

Tal como menciona un artículo del Foro Económico Mundial, los trabajadores,

amigos y familia se vuelven a los líderes por guía y apoyo. Esto implica que una organización saldrá adelante en función del liderazgo que la dirige. Y los líderes debemos ser conscientes que estamos atravesando una situación que requerirá mucha resiliencia y disrupción.

¿Por qué resiliencia y disrupción?

La propuesta a las empresas con las que trabajamos es que debemos empoderarnos en cada paso de la situación actual, no podemos esperar a ver a dónde nos llevan las circunstancias, sino que a pesar de la incertidumbre debemos tomar la crisis y administrarla de la mejor manera.

“La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis cuando nace la inventiva, los descubrimientos, las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado.” – Albert Einstein

La resiliencia nos ayuda a hacer frente a las adversidades y transformar las circunstancias, temor y dolor en combustible para superarse y salir fortalecidos de ellas. El líder resiliente comprende que si saldrá adelante depende de él o ella y de cómo maneje las variables que tiene en su contexto.

Asimismo, tomemos la disrupción, la cual de acuerdo con [significados.com](https://www.significados.com) “es la interrupción o rompimiento con la manera tradicional de ejecutar algo”, e implica que aquello que estaba antes se vuelve obsoleto, dado que no está adecuado a las nuevas circunstancias que se vive.

No podemos negar que Covid-19 ha sido una disrupción mundial y no podemos hacer mucho para deshacernos de esa pandemia. Lo único que podemos hacer es fortalecernos y transformarnos. No podemos seguir viviendo con los paradigmas que dictaron un mundo que no volverá a ser el mismo dentro de la llamada “Nueva Normalidad”.



“Los trabajadores, amigos y familia se vuelven a los líderes por guía y apoyo. Esto implica que una organización saldrá adelante en función del liderazgo que la dirige.”

¿Qué se requiere del líder en tiempos de Covid-19?

Tomemos las cinco cualidades de un líder resiliente que marca la diferencia entre sobrevivir y prosperar en medio de la crisis de Covid-19, de acuerdo con un interesante artículo de Deloitte Insights del mes de marzo 2020:



“La resiliencia nos ayuda a hacer frente a las adversidades y transformar las circunstancias, temor y dolor en combustible para superarse y salir fortalecidos de ellas.”

1. DISEÑA DESDE EL CORAZÓN...Y LA CABEZA

- Los líderes resilientes son empáticos, caminan con “compasión” entendiendo lo que viven sus equipos, clientes y sus ecosistemas más amplios.
- Sirven al corazón de la organización, su propósito y sus obligaciones sociales, cuidando al mismo tiempo de tomar decisiones difíciles para proteger la viabilidad financiera.
- Es importante cuidar de la supervivencia, sostenibilidad y progreso de la empresa, así como cuidar del equipo y demás “stakeholders”. Muchas veces se deben tomar decisiones dolorosas como separar lo personal de la organización, pero si esto se hace con el mayor respeto, comunicación abierta y buscando apoyar a lo largo del camino, la experiencia se vuelve mucho menos traumática, como nos comentaba la directora general de una organización internacional en la industria de la publicidad, ubicada en un país de Centroamérica.
- ¿Cómo estás equilibrando la empatía y la determinación para servir a tus empleados, clientes, comunidades y ecosistemas?

2. PON LA MISIÓN POR DELANTE

- Ser hábiles para estabilizar la organización hoy y aprovechar tanto la energía como las limitaciones de las condiciones volátiles actuales para impulsar la innovación mañana.
- Para mantenerse proactivo y atendiendo el mercado de la mejor manera posible, nuestros clientes prefirieron tomar líneas de crédito decrecientes para mantener liquidez y poder cancelarlas al momento que se considerara no necesarias. De esta manera se tuvo la flexibilidad de seguir atendiendo clientes a pesar de las dificultades y se encontraron oportunidades de servir de mejores maneras, que implican un poco de inversión que puede tener un retorno a la inversión más corto de lo que hubiera sido una inversión con el enfoque tradicional.
- ¿Cómo estás convirtiendo la crisis Covid-19 en una oportunidad para salir más fuerte?

3. VELOCIDAD SOBRE ELEGANCIA

- Entienden que se deben tomar acciones decisivas, con valentía, a menudo con información escasa y que deben privilegiar actuar en vez de buscar perfección.
- Pasamos la experiencia de una decisión muy fuerte que un cliente tuvo que experimentar al estar implementando un software operativo, el cual ya venía con atraso antes de la pandemia. Dentro de la pandemia se volvió mucho más crítico poder contar con información, de manera que se tuvo que prescindir de los servicios de un proveedor para darle la oportunidad a otro que mostraba mayor solidez, tiempos de entrega favorables y manera de contratación justa para ambas partes. Al final esta decisión que tomamos ayudó a disminuir costos y acelerar la consolidación necesaria en esa operación. Fue una ganancia proporcionada por la experiencia Covid-19.
- ¿Cómo estás empoderando a tus equipos para que tomen medidas valientes en un entorno volátil?

4. POSEE TU HISTORIA DEL FUTURO

- Se empoderan de la historia que se está viviendo. Buscan ser transparentes sobre la realidad que se vive, no engañan y manifiestan lo que desconocen. Asimismo, pintan su versión de un futuro convincente y un camino hacia adelante que inspira a otros a poder unirse, apoyar y mantenerse en el camino de prevalecer.
- Este tiempo es importante construir mayor confianza. Esto implica mayor transparencia en las comunicaciones e interacciones, desarrollar relaciones más profundas y proporcionar una experiencia en la que nuestros equipos, clientes, proveedores y otros miembros del ecosistema se sientan propensos a mantener expectativas positivas hacia nosotros y la empresa.
- ¿Cómo estás llenando proactivamente el vacío de la información para combatir la desinformación y los rumores?

5. ABRAZA LA VISIÓN DE FUTURO

- Se mantienen enfocados en lo que está en el horizonte para infundir confianza y firmeza en todo su ecosistema. Buscan anticipar los nuevos modelos de negocios e innovaciones que surgirán dentro de sus industrias.
- Con otro cliente siempre en Centroamérica, se decidió apresurar la consolidación de ciertas áreas de negocios, de manera que se pudiera analizar a corto plazo la expansión en un crecimiento vertical. La crisis de Covid-19 sirvió para probar la propensión al cambio de la cultura organizacional, a consolidar áreas de negocios y aprovechar a crecer.

- ¿Cómo estás anticipando y respondiendo a los nuevos modelos de negocio que probablemente surjan después de Covid-19?

Al final, este análisis que nos brinda Deloitte Insights es sumamente interesante. Igual que este artículo podemos encontrar en MIT, HBR, McKinsey, Forbes y otras publicaciones de prestigio mundial, la importancia de los líderes en las distintas etapas de las crisis. Ha sido nuestra experiencia que líderes que han estado trabajando cambiar sus paradigmas, comportamientos, actitudes y rituales, muchas veces son más propensos a generar cambio a corto plazo. Las competencias blandas se tornan todavía más importantes dentro de la llamada “nueva normalidad”, pues en el camino a ella tendremos que enfrentar todavía mayores retos.

Bibliografía consultada:

- “The heart of resilient leadership: Responding to COVID-19. A guide for senior executives”. Punit Renjen – United States. Deloitte Insights. Marzo 16, 2020
- “7 leadership principles for managing in the time of coronavirus”. John A. Quelch, Professor and Vice Provost, Harvard Business School. Abril 3, 2020.
- Leading Your Team Through a Crisis, Vanessa Bhimanprommachak. Harvard Business Publishing. Julio 20, 2020
- “Mindset Matters: Navigating Through Crisis, COVID-19, And Finding Solutions Through The Business of Empathy”. Jonathan Kaufman. Forbes. Abril 17, 2020

Banco Atlántida FORTALECE SU proyección con las Mipymes

Lucy Saucedo
Vicepresidente Ejecutivo Banca Comercial PYME

“Banco Atlántida ha puesto soluciones económicas inmediatas para capital de trabajo y medidas de readecuación de deudas logrando acuerdos bien recibido por las Pymes.”

El impacto que ha tenido la pandemia ocasionada por la enfermedad del Covid-19 en la economía ha sido enorme y un sector que ha sufrido un fuerte impacto son las Micro, Pequeñas y Mediana Empresas (Mipymes) que en el país representan casi el 80 por ciento de la generación de empleos.

La importancia que tienen y al ser parte vital en el engranaje económico, ameritan una atención especial y personalizada sobre todo en estos momentos de contracción.

Es por ello que Banco Atlántida, comprometido con el desarrollo del país, siempre ha estado de la mano con las Pymes para asesorarlos e impulsarlos en su crecimiento. En estos momentos complejos, no ha sido la excepción implementando soluciones efectivas de manera que cada vez más, el creciente sector empresarial esté fortalecido.

En el aspecto de la formación continua, la alianza entre Banco Atlántida y la Cámara de

Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) ha resultado en un gran éxito ya que ha permitido conocer no solo temas importantes para la operación diaria de los negocios, sino que también conocer las diferentes soluciones financieras a las que tienen acceso para reactivar su negocio.

Dentro de los temas que se han abordado hasta el momento en modalidad virtual mediante webinars interactivos se incluyen: Resiliencia en tiempos de adversidad, Convirtiendo la crisis en oportunidades, Estrategia de Ventas en Tiempos de Crisis, Préstamo con fondos de Garantías complementarias para las MIPYMES afectadas por el Covid -19 así como una charla sobre Medidas de Bioseguridad para las Empresas.

La Vicepresidente Ejecutiva de Banca Comercial Pyme, Lucy Saucedo destacó, “la capacitación es clave para la sobrevivencia y desarrollo de cualquier empresa, cada vez más es necesario que el personal conozca

lo último en los aspectos relacionados a su actividad diaria. Para las Pymes en particular, el estar capacitados no solo les actualiza para aprovechar tendencias y nuevas oportunidades de mercado, sino que puede acortar la brecha de pérdidas ocasionadas a falta de ésta en la administración y/o actividades relacionadas con el crecimiento de sus negocios.”

Así mismo, para Banco Atlántida la comunicación oportuna y la innovación han jugado un papel fundamental para asesorar y acompañar a sus clientes de manera que salgan fortalecidos en la situación actual. Ampliando su oferta, la institución ha creado productos y servicios en pro del beneficio de clientes actuales y potenciales y ha trabajado fuertemente en digitalizar y mejorar procesos, facilitando el acceso digital para que puedan hacer sus transacciones desde la comodidad de sus negocios de manera ágil y segura evitando contagios.

La tecnología ha sido clave para hacerle frente a la emergencia sanitaria, permitiendo llegar a una mayor cantidad de clientes lo cual se traduce en mejores oportunidades de mercado potencial para la mayoría de los negocios.

Adicionalmente, el apoyo del Banco al desarrollo del ecosistema de digital en el país para los emprendimientos y empresas, se ha consolidado en iniciativas como el Honduras Digital Challenge que ha tenido un rol preponderante por el concepto de hacer negocios, promover la tecnología, el talento humano y abrir espacios de oportunidad para emprendedores en el país.

Soluciones Económicas

En adición al fortalecimiento de la parte tecnológica, Banco Atlántida ha puesto soluciones económicas inmediatas para capital de trabajo y medidas de readecuación



de deudas logrando acuerdos bien recibido por las Pymes.

Lucy Saucedo, indicó que en la institución centenaria han informado de los diferentes beneficios en el tema de readecuación que tiene el cliente como ser: mayor plazo hasta 5 años con fondos propios de la Institución y hasta 15 años con Fondos de BCH, periodo de gracia de interés y capital, pago de los intereses vencidos en cuotas y a 0 % de tasa de interés, entre otros.

El acceso para el beneficio que otorga este acuerdo se da siempre que el negocio o empresa no tenga deudas mayores a L 36,000,000.00 en el sistema financiero, que hayan tenido un buen comportamiento de pago o estar en categoría I y II al cierre del mes de febrero de 2020, y que tengan obligaciones actuales y con afectación en sus negocios para que puedan ser readecuadas sus obligaciones.

Los sectores que han buscado mayor apoyo crediticio son el de agroindustria, servicios, comercio y dentro de los más afectados se encuentran en el rubro de transporte y turismo.

Para tener acceso a capital de trabajo los negocios que pueden aplicar son las pequeñas y medianas en operación, cuyos flujos de caja hayan sido afectados o tengan proyectos de inversión para la operación de su negocios. En el destino capital de trabajo se incluye necesidades de compra de inventarios, pago de planillas, proveedores, impuestos, entre otros para reactivar su negocio, para la cual se diseñó especialmente el Préstamo Mipyme Atlántida.

Esta alternativa es un préstamo para capital de trabajo con fondos propios de Banco Atlántida, garantizado parcialmente con Fondos de Garantía Administrados por BANHPROVI o CONFIANZA, destinado a la reactivación de la actividad económica de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), dedicadas al comercio, industria, servicio, agroindustria y otras actividades, como mecanismo para reactivar su negocio.

Para conocer en detalle todas las soluciones financieras disponibles y requisitos puede visitar www.bancatlan.hn/banca-pyme/.

“Formación, asesoría y soluciones financieras inmediatas han sido cruciales en tiempos de pandemia”

“



CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

NO SUBESTIMEMOS

----- *nuestra* -----

CAPACIDAD PARA

----- *el cambio* -----

#REINVENTATE / Potencia tus Fortalezas

”